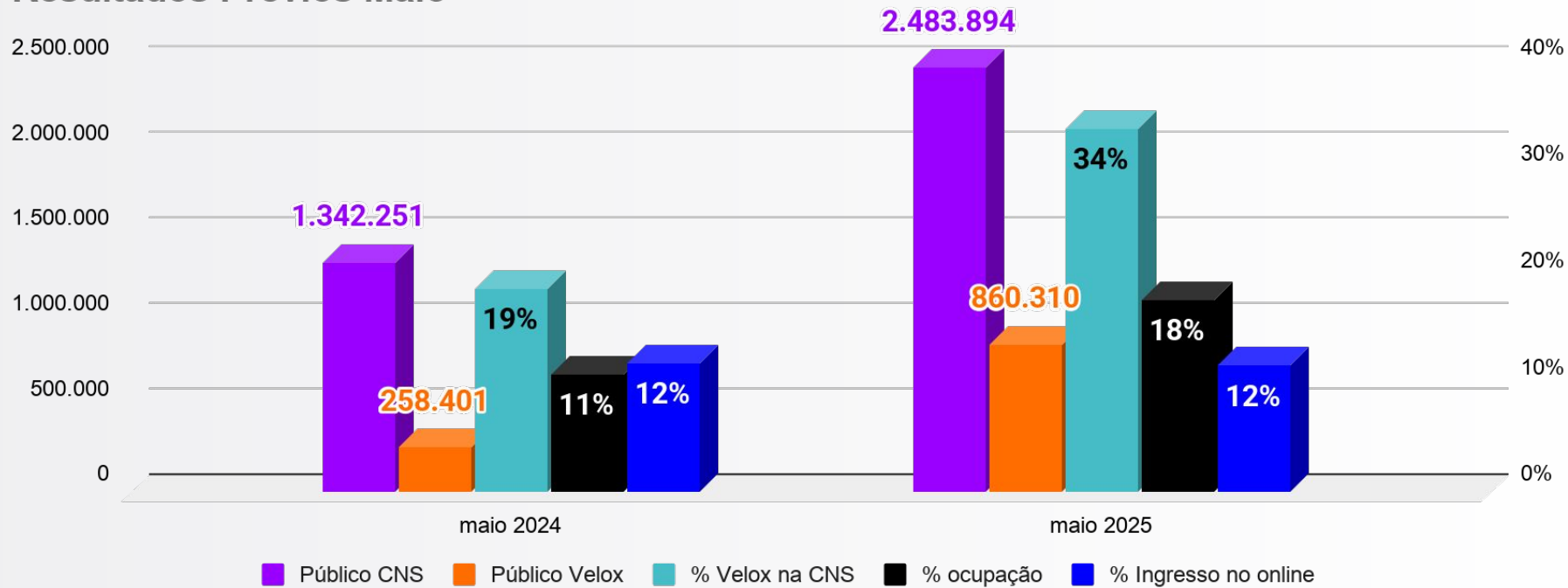




Perspectivas Maio 2026

Resultados Prévios Maio



Top 3 Filmes de maio 2024

Filme	Data de Estreia	Público Total	Público Velox	% Velox na CNS	% Ingresso no online
Planeta dos Macacos: O Reinado	28/3/24	426.916	87.490	20%	12,5%
Garfield: Fora de Casa	7/3/24	320.964	51.750	16%	9%
Furiosa	25/4/2024	103.616	24.667	24%	11%

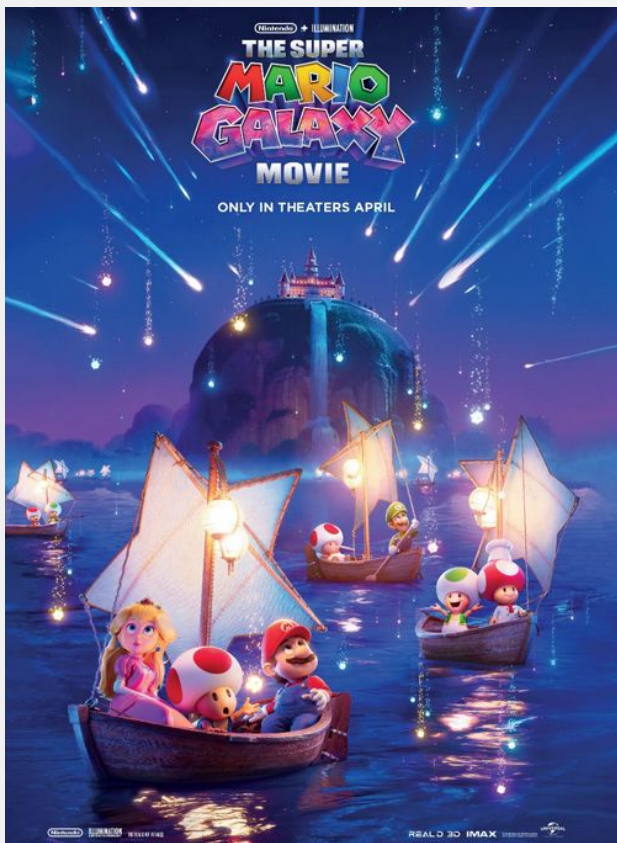
Top 3 Filmes de maio 2025

Filme	Data de Estreia	Público Total	Público Velox	% Velox na CNS	% Ingresso no online
Lilo & Stitch	3/4/25	1.107.209	486.943	44%	10%
Thunderbolts	10/4/25	365.117	104.720	29%	12%
Premonição 6	21/3/25	297.838	101.894	34%	13%



**Filmes de abril ainda
em cartaz em maio**





Estreia: 1/4/2026

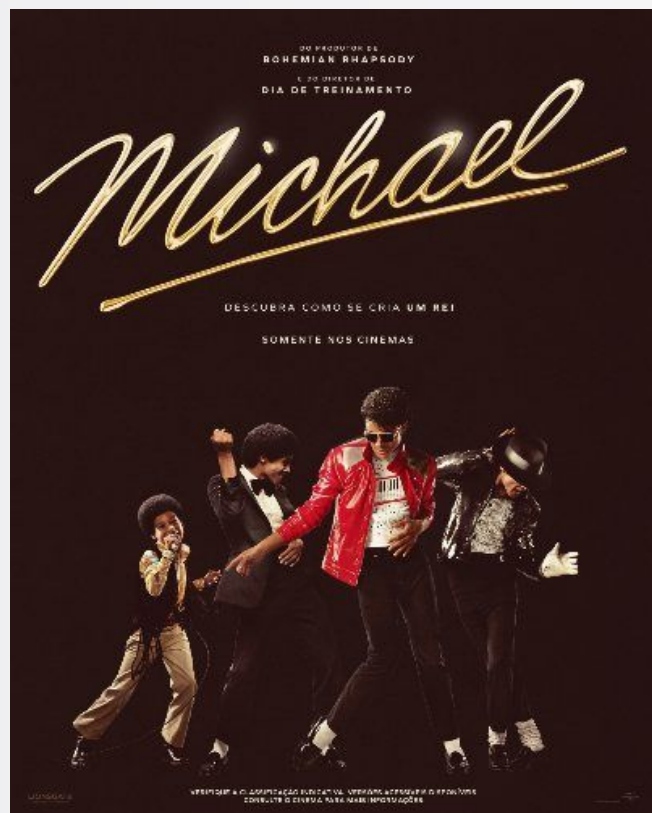
Semanas em cartaz no início de maio: 4

Semana em cartaz no final de maio: 8

- Público total estimado no mercado: 7.000.000 (3.354.727 no dia 23/4)
- Público CNS total: 1.680.000 (669.562 no dia 23/4)
- Público Velox total: 350.000 (196.797 no dia 23/4)

Contexto e oportunidades

- Já estará nas suas últimas semanas, mas ainda terá público porque não há nenhuma outra animação relevante estreando
- Oportunidade de trabalhar desconto em sessões, sessões escola, e fazer “última semana” no final de maio (antes de Toy Story 5)



Estreia: 23/4/2026

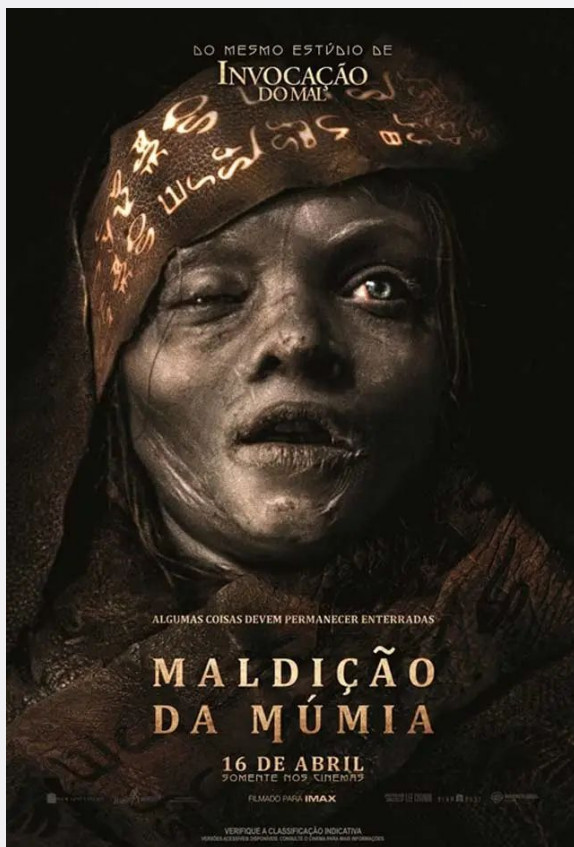
Semanas em cartaz no início de maio: 2

Semana em cartaz no final de maio: 5

- Público total estimado no mercado: 2.000.000 (420.523 em 23/4)
- Público CNS total: 440.000 (95.548 em 23/4)
- Público Velox total: 100.000 (60.211 em 23/4)

Contexto e oportunidades

- Pré-venda está indo muito bem e acima do esperado, mostrando que é um filme com grande potencial de público
- Pode ganhar mais tração com boca a boca pós estreia, perdurando em todo mês de maio



Estreia: 16/4/2026

Semanas em cartaz no início de maio: 2

Semana em cartaz no final de maio: 5

- Público Mercado em 23/4/26: 337 mil
- Público CNS em 23/4/26: 66.700 mil
- Público Velox em 23/4/26: 21.654

Contexto e oportunidades

- Filme teve uma excelente estreia para seu gênero
- Pode ter uma sobrevida porque está sendo bem avaliado e ganhando boca a boca
- Terror é um gênero que tem um nicho fiel e que está disposto a ir no cinema ver o filme

Principais filmes de maio





Estreia: 30/4/2026

Semana em cartaz no final de maio: 4

- Público total estimado no mercado: 3.000.000
- Público CNS total: 660.000
- Público Velox total: 180.000

Contexto e oportunidades

- Filme com grande potencial para atrair público feminino (especialmente 25+) devido ao fator nostalgia; também tem um potencial grande na comunidade LGBTQI+
- Pode ser a “Barbie de 2026”: trazer ao cinema um tipo de cliente que não necessariamente é frequente, mas que irá assistir ao filme porque faz parte do hype e da cultura pop
- Oportunidades para venda de combos de casal



Estreia: 7/5/2026

Semanas em cartaz no início de maio: 4

Semana em cartaz no final de maio: 8

- Público total estimado no mercado: 500.000
- Público CNS total: 115.000
- Público Velox total: 20.000

Contexto e oportunidades

- Mortal Kombat ainda é uma franquia muito forte nos games (mais de 8 milhões de cópias vendidas no último jogo, de 2023)
- Conversa com fãs novos como antigos da franquia
- Filme está com uma boa expectativa devido a fidelidade aos jogos apresentada nos trailers
- Classificação 18+ limita alcance a um público que é forte consumidor da franquia nos jogos (adolescentes)



Estreia: 13/5/2026

Ficarão apenas uma semana em cartaz!

- Público total estimado no mercado: 600.000 (somados)
- Público CNS total: 120.000
- Público Velox total: 42.000

Contexto e oportunidades

- Relançamentos têm se provado um sucesso, o que é um sinal positivo para Top Gun
- Top Gun Maverick foi um dos maiores filmes de 2023 graças a ter sido conhecido como “um filme para ver no cinema”, portanto há espaço para vender ele para quem não viu no cinema e também para quem quer rever na telona
- Venda de pacote de ingressos para os dois filmes
- Uso de “oportunidade única” na comunicação para estimular urgência



Estreia: 21/5/2026

Semana em cartaz no final de maio: 1

- Público total estimado no mercado: 3.000.000
- Público CNS total: 1.680.000
- Público Velox total: 350.000

Contexto e oportunidades

- É uma continuação direta do seriado do Disney+, o que limita seu alcance a fãs da série que já conhecem a história
- Seriado ultrapassou 1 bilhão de horas assistido em dezembro de 2025, portanto há uma grande audiência na série
- Nome Star Wars ainda carrega muito peso, mesmo estando mais em baixa do que alguns anos atrás
- Pode ser vendido como filme para família, pois é 13+ e tem um estilo de aventura
- Oportunidade de venda de baldes e produtos colecionáveis com o Grogu (Baby Yoda)

Outros filmes de maio





Estreia: 7/5/2026

- Filme com potencial de ocupação alta em poucas sessões
- Foco em vender para os fãs como oportunidade única



Estreia: 7/5/2026



Estreia: 21/5/2026

- Terror sempre pode trazer público devido a ser um público nichado e fiel, mesmo em filmes desconhecidos
- Dolly: pode ser um filme “meme” que atrai público devido a piada com o refrigerante Dolly
- Passageiro do Mal: trailer dublado com mais de 5,4 milhões de views; filme da Paramount (major)